

Masterly: The Dutch in Milano

‘Masterly - The Dutch in Milano’ zet tijdens de Salone del Mobile Nederlandse ontwerpers, ambachtelijk producerende bedrijven en collectieven in de spotlights. De editie 2019 stond in het teken van Rembrandt en de Gouden Eeuw. De imponerende locatie van het Palazzo Francesco Turati vormde het prachtige decor van de expositie.

Auteur: Paul JM Willemse. Foto’s: With Pleasure Design/ [PR]essproductions, Osiris Hertman.

‘Masterly - The Dutch in Milano 2019’ was in het stadscentrum het op een na drukst bezochte evenement buiten de

Milanese beursvloer. Masterly-initiator en organisator Nicole Uniquole werkt nauw samen met de Nederlandse

ambassade in Rome, het consulaat-generaal in Milaan, lokale Italiaanse partners en de Milanese Kamer van Koophandel. De Nederlandse evenknie Meesterlijk transformeerde naar Masterly The Hague en vindt dit jaar plaats van 19-22 september, de week van Prinsjesdag. In 2020 vindt Masterly voor de vijfde keer in Milaan plaats. Deze (inmiddels volgeboekte)

eerste lustrum-editie wordt volgens initiator en organisator Nicole Uniquole ‘very special’. Ook de afgelopen editie mocht er wezen. Op deze en de volgende pagina’s een overzicht van enkele highlights.

www.masterly.nu

Oude en nieuwe meesters

Het Hout- en Meubileringscollege HMC biedt afgestudeerde talenten nationaal en internationaal een startersplatform om zich te presenteren aan het grote publiek. Op zoek naar opdrachten of een agent, producent of distributeur. De HMC-selectie voor Masterly bestond uit Berend van der Linde (Nunc Chair), Mark Fase (Retro Desk), Glenn Ederveen (Summer Clogs), Bart Huijpen (Cabinet), Timo van Oostrum (Leaning desk), Quinten Lokhorst (Play stoel/ desk), Meintje Bleeker (Hoeden), Maaïke Duivekam (Tassen) en Anouk van Herpen (Schoenen). De meesterwerken van Rembrandt en het aanstormend talent bleken uitstekend met elkaar te matchen.

www.hmc.nl



Timo van Oostrum: Leandesk leunt stabiel tegen de muur.



Mark Fase: retro-bureau in eiken.



Quinten Lokhorst: Play-stoelen en -tafel voor hoog of laag zitten.



Bart Huijpen: kersenhouten kabinet met top details.

In Full Color

Ontwerpers Jesse Visser en Geke Lensink kozen in Milaan voor explosief diepe kleuren met een vleugje glamour bij de presentatie van hun Alumni-stoelenrange voor het eigen designlabel Brothers and Sons.

www.brothersandsons.com



Brothers and Sons Alumni: dezelfde kuipvorm op diverse onderstellen.

Eigenwijze Eigengijs

Gijs Kuijpers profileert zichzelf als een gepassioneerde jonge ontwerper met een ‘hands on’-mentaliteit. Koppigheid is zijn sterkste karaktereigenschap. Die brengt hem dikwijls in de problemen, maar zorgt er ook voor dat hij op wonderbaarlijke wijze ‘hardheaded’ meubilair realiseert. Bijvoorbeeld geen vitrinekast voor objecten in Delfts Blauw, maar een Delft Blue Cabinet, waarvan de deuren lijken op een rechtopgezet dienblad in de Delftstblauwe techniek.

www.eigengijs.com



Delft Blue Cabinet van Gijs Kuijpers, waarvoor grafisch kunstenaar Jordie Rovers het handgeschilderde patroon ontwierp.

Juweeltjes

Osiris Hertman, veelzijdige productontwerper en alleskunner, staat open voor elk experiment. Bijvoorbeeld hoge kastdeuren met een convexe en concave golfbeweging waarop wit en zwart HPL-marmer uit de Decolegno-collectie van Cleaf meedeint. Het lijkt op echt, met de hand bewerkt, marmer. Bij de keuken bevindt zich de inductiebesturingsunit in de lade onder het blad. De verplaatsbare inductiering bovenop het blad reageert wanneer deze met pan zich boven de kookzone(s) in het (hittebestendige) oppervlak bevindt.

www.osirishertman.com



Keukenunit met eigen ontwerp voor Wave afzuigunit.

Rembrandts kleuren

Een spectaculaire presentatie. Zo noemde fabrikant Forbo de eigen presentatie in het Palazzo Francesco Turati. En daar viel wat voor te zeggen. Want het Marmoleum-in-Rembrandtkleuren leverde smaakvolle ontwerpen op. Bij Forbo kwamen 17e en 21e eeuw samen.

www.forbo-flooring.nl



Forbo toonde bijzondere Marmoleum-toepassingen in Rembrandt-kleuren.

Suikerzoet

Wanden gedecoreerd met gouden geometrische patronen en ingelegd geslepen glas en de hangende achthoekige kralen vormden de inzending Sugar & Spice. Ontwerpster & artdirector Carina Riezebos bracht in samenwerking met Jan Blok deze opvallende ode aan de Gouden Eeuw. Nieuwe materialen, stoffen en kleurrijke specerijen uit het Verre Oosten hebben onze stijl van leven toen beïnvloed. Blok Plaatmateriaal vervaardigde de weelderige beleving, waarin de bestaande en de meest recente collectie Diplos van Abet werden toegepast.

www.carinariezebos.com
www.blokplaatmateriaal.nl
www.abetlaminati.com



Carina Riezebos ontwierp de Sugar & Spice-show.



Scandinavisch minimalisme

De Ploeg greep Masterly aan om het internationale publiek nogmaals te overtuigen van de kwaliteit en uitstraling van de bijzondere stoffen die het bedrijf sinds jaar en dag op de markt brengt. In Milaan lag de nadruk op een 'minimalistische Scandinavische stijl': elegant en harmonieus, mooi in zijn simpelheid. Ook eigentijdse geometrische vormen waren herkenbaar op de De Ploeg-presentatie.

www.deploeg.com

De Ploeg toonde elegante en harmonieuze stoffen.

Meubelkunst

Rembrandts Gold #1 is het resultaat van een unieke samenwerking tussen sierradenontwerpster H.K.H. Prinses Margarita de Bourbon de Parme en meubelmaker Wilfred Kalf. Vanuit een voorliefde voor het 17e eeuwse specerijkabinet ontstond deze vorm van meubelkunst. Het kabinet heeft iets weg van een op hoge poten gezette hutkoffer met aan de buitenzijde de typerende afgeronde houten stootbanden. Het kabinet opent zich naar beide zijden en bevat laden. Het notenhout is afkomstig van een lokale boom. De messing topping is deels voorzien van een ingegraveerd en deels van een opgelegd bladpatroon van de zwarte peper. Het graveren gebeurde in de geest van Rembrandt. Prinses Margarita en Wilfred halen hun inspiratie uit de natuur. Margarita focust op bladeren en nerfpatronen, Wilfred op wat de natuur uit de regio biedt aan houtsoorten, variaties in tekening, kleur en afwijking.

www.wilfredkalf.nl
www.deparmedesign.com



Prinses Margarita en Wilfred Kalf voor hun Rembrandts Gold Cabinet.

Ijsbreker



Interface introduceert Ice Breaker: een nieuwe duurzame tapijttegels die

is geïnspireerd op de natuur. "Dankzij vernieuwende productiemethoden

en -technologie, het gebruik van milieuvriendelijke materialen, zachte kleuren en subtiele overgangen, voorkomen de tapijttegels dat mensen overprikkeld raken in ruimten die ze intensief gebruiken", aldus de fabrikant.

Het motief van de Ice Breaker-collectie is gebaseerd op bekrast ijs. Met de tegels kunnen ontwerpers geleidelijke overgangen en natuurlijke vormen over de gehele vloer creëren. "Ze zijn beschikbaar in negen grijze en neutrale tinten en meten 50 bij 50 centimeter." Dankzij het modulaire systeem van Interface is deze collectie eenvoudig te combineren met luxe vinyltegels (LVT) of nora-rubbervloeren. "Op deze manier is het mogelijk om ruimten te creëren met talloze sfeermogelijkheden: van rustgevend en elegant tot chic en stijlvol. Dat maakt de tapijttegels geschikt voor allerlei doelgroepen met verschillende wensen."

www.interface.com



Bosse Cube, the best Cube your money can buy

Bosse is a brand of the Dauphin HumanDesign Group®

www.dauphin.nl
info@dauphin.nl
 0345-533292